





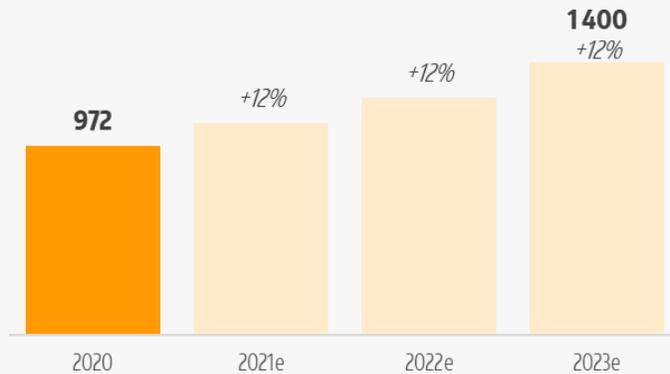
LA COSMETIQUE BIO

CEST QUOI ?

Contrairement à la cosmétique conventionnelle qui emploie des ingrédients issus de la pétrochimie, des colorants et des conservateurs de synthèse, la cosmétique bio se tourne vers les **ingrédients naturels** et issus de l'agriculture biologique.

- 95% minimum du total des ingrédients sont d'**origine naturelle**.
- 95% minimum des ingrédients végétaux sont issus de l'**agriculture biologique**.

Le procédé de fabrication est le moins polluant possible, et les emballages sont dans la mesure du possible **biodégradables ou recyclables**.



Le marché s'élevait à **972 millions d'euros en France en 2020**. Il devrait croître à un rythme de 12% en moyenne par an d'ici 2023, pour atteindre **un chiffre d'affaires d'environ 1,4 milliards d'euros**.

Figure 20 : Évolution du marché des cosmétiques bio et naturels en France

(Xerfi, en million d'euros, e: estimations)

ETAT DES LIEUX EN FRANCE

Les cosmétiques naturels et bio les plus utilisés par les Françaises sont :

- ▶ Les produits capillaires (39% de femmes en utilisent actuellement),
- ▶ Les produits de soin pour le visage (37%),
- ▶ Les produits de soin pour le corps (37%),
- ▶ Les produits d'hygiène pour le visage (36%).

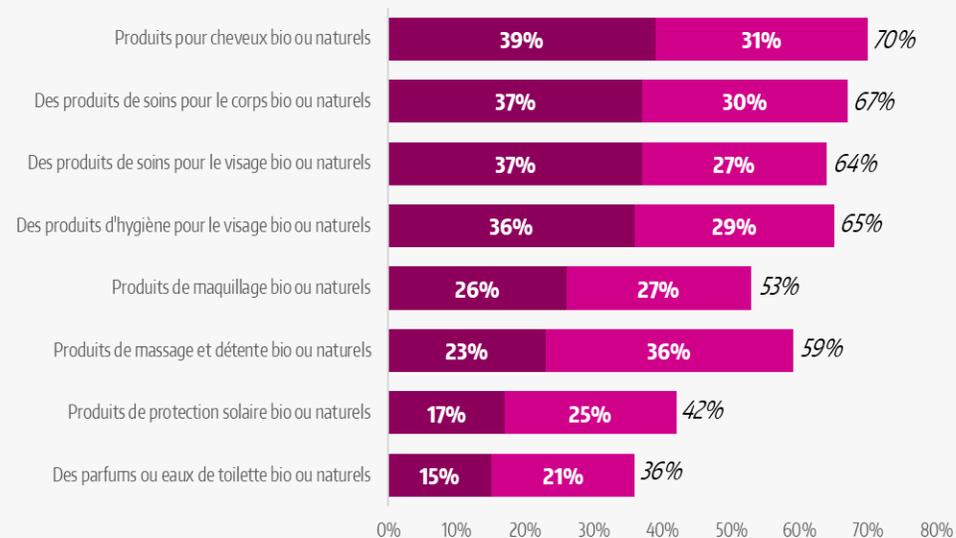


Figure : Recours actuel à différents types de produits bio ou naturels

LES MOTIVATIONS ET FREINS À L'UTILISATION DE COSMÉTIQUES BIO ET NATURELS

Les Françaises ont été interrogées sur les motivations qu'elles considèrent comme déterminantes à l'utilisation de cosmétiques bio et naturels. En tête, on retrouve des arguments d'ordre sanitaire, puis écologique.

Les trois principaux motifs sont :

- ▶ Le souci de préserver son corps et sa santé (cité par 73% des utilisatrices),
- ▶ L'efficacité des produits (66%),
- ▶ Le souci de préserver l'environnement (64%).

Concernant les freins déterminants : il apparaît que pour les Françaises, le prix soit le critère le plus impactant.



PRESENTATION DE LA MARQUE



NOTRE MISSION : RENDRE LE BIO ACCESSIBLE



La marque a été lancée en avril 2012.

Notre siège est dans le Nord de la France.

Nous couvrons tous les besoins de la beauté :

- Maquillage
- Démaquillage et soin visage
- Soins corps
- Cheveux
- Hygiène
- Homme
- Bébé



3 partis-pris forts :

1- La qualité

2- L'écologie et le bio

3- Des prix très accessibles

1- LA QUALITÉ AVRIL



- Un **haut niveau de qualité**, avec des formules efficaces et des parfums subtils.
- Tous les produits bio Avril sont **certifiés par Ecocert** ou **Bureau Veritas**, **organismes français indépendants** de certification qui garantissent au consommateur le caractère biologique & écologique des produits.
- Fabrication **française** et européenne.

2 – Notre ambition **écologique**

VISION 2029 :

- Zéro déchet
- Zéro émission de CO2
- Énergie **positive**
- Consommation **juste**



VERS LE ZÉRO DÉCHET : BEAUCOUP DE PETITES ACTIONS CONCRÈTES



- Emballages supprimés : pas d'étui carton pour le soin & hygiène, pas de blister pour le maquillage. Emballages rares sur nos accessoires.
- Commandes emballées dans des cartons réutilisés. Kraft et cartons de récupération pour le calage.
- Matériel informatique majoritairement reconditionné.
- Boutiques Avril : Pas de tickets de caisse, ni de ticket CB client. Pas de sac de caisse offert.
- Pas d'échantillons & aucun document publicitaire papier.

VERS LE ZÉRO ÉMISSION DE CO2 : DÉJÀ QUELQUES ACTIONS **IMPACTANTES**

- Logistique :

Pour le grand export, nos marchandises prennent le bateau.

Nos palettes sont transportées par des camions qui roulent au GNV (gaz naturel), soit - **80% d'émissions de CO2**.

Nous livrons nos boutiques et revendeurs de Lille à vélo.

- Déplacements :

Fonds de mobilité durable pour le trajet domicile – travail + Voitures de société électriques pour nos collaborateurs. Sinon, les collaborateurs se déplacent uniquement en train (même pour Marseille, Montpellier & Toulouse), jamais en avion.

- Reforestation :

Déjà 43 000 arbres plantés depuis 3 ans.

ÉNERGIE POSITIVE : NOUS Y SOMMES DEJA



- Un investissement de 200 000 € dans des parcs éolien et photovoltaïques.
- Notre siège à Bondues est passif : triple vitrage, brise-soleil orientables & échange d'air.
- Tous nos abonnements d'électricité sont chez Enercoop, qui ne finance que du **renouvelable**.
- Nous **éteignons** la lumière de nos boutiques en partant & n'avons pas d'enseignes lumineuses.

CONSOMMATION JUSTE : DES DÉCISIONS **ORIGINALES**

- Nous avons **arrêté le cadeau** qui incitait à augmenter le panier sur notre e-shop.
- Nous avons décidé d'**arrêter toutes les promos** dans nos boutiques, sur notre site et chez nos revendeurs, sauf pour l'anti-gaspi.
- Nos équipes n'ont **pas d'objectifs** (et donc pas de primes sur objectif).
- Toute notre trésorerie est sur un compte à la Nef, une banque **écologique, sociale et solidaire**.

3 - AVRIL : LES PRIX LES PLUS BAS POSSIBLE

La marque bio la moins chère en France : des prix allant de 1€ à 19€ maximum.

Cela est possible grâce à un nouveau modèle économique sur le marché des cosmétiques : pas de frais publicitaires, pas d'échantillons, pas d'égérie + des frais de structure très légers.

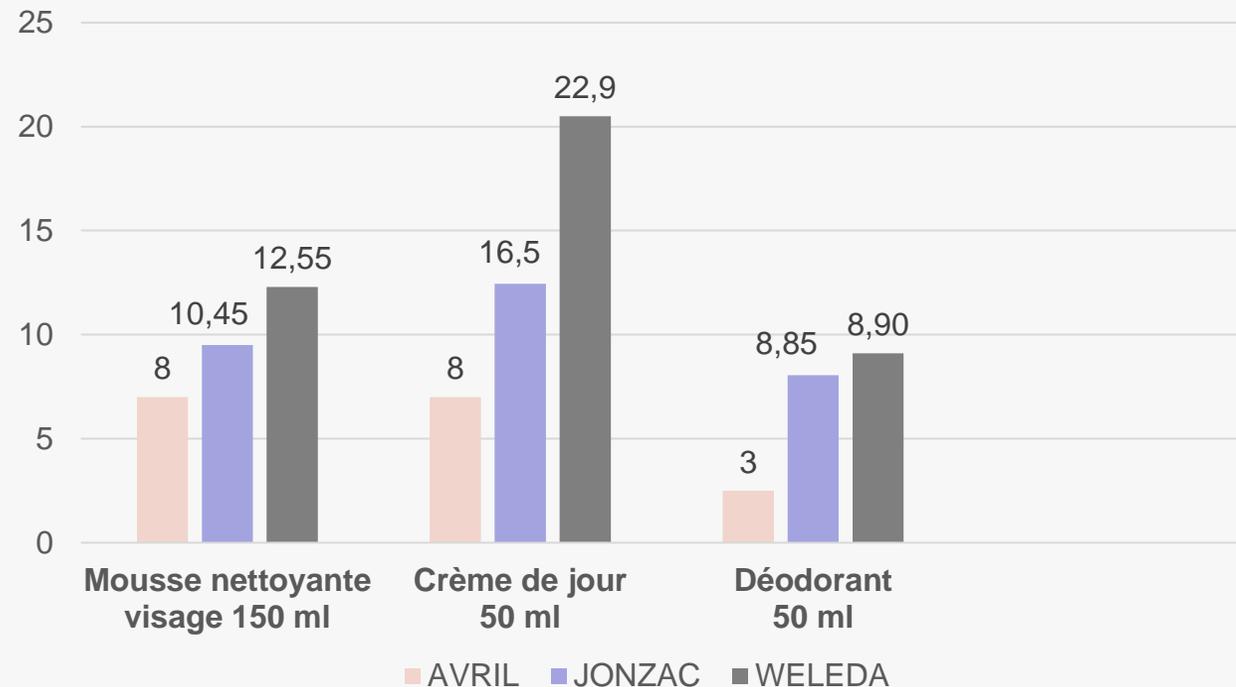
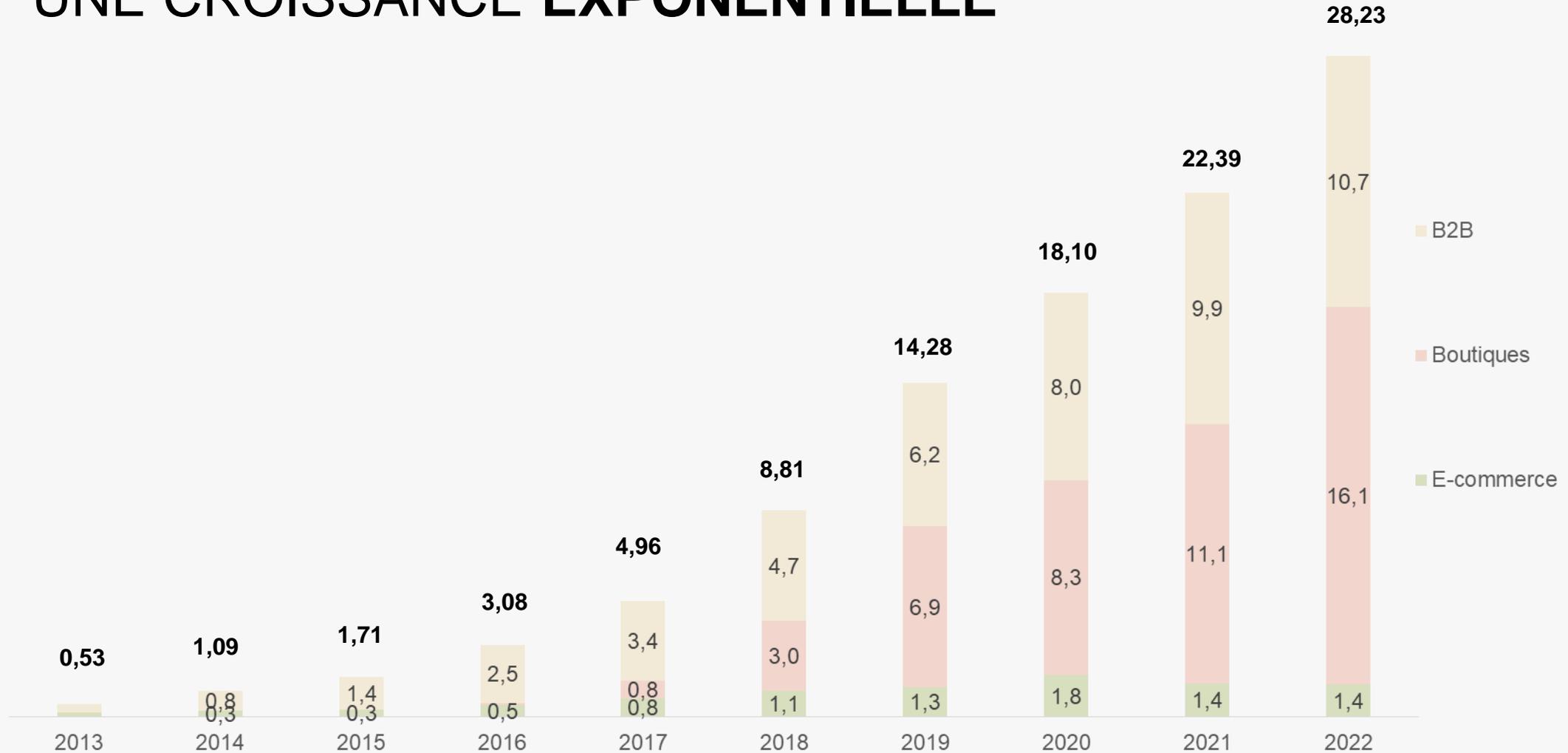


Figure : Prix de cosmétiques BIO à contenance égale.

UNE DISTRIBUTION MULTICANAL

- B2B : Magasins bio, (para)pharmacies, instituts de beauté, grands magasins, Monoprix, mais aussi sur Mondebio, Greenweez, La fourche, Kazidomi, Ecco Verde, Nocibé.fr, Marionnaud.fr... dans **20 pays** !
- 50 Boutiques Avril créées depuis 2016.
- E-commerce : diffusion sur le site d'Avril.

UNE CROISSANCE EXPONENTIELLE



CA HT en M€

UNE NOTORIÉTÉ GRANDISSANTE



- Campagnes sur les réseaux sociaux :

 122 K followers

 91 K fans

45 000 abonnés à notre newsletter.

- On parle de nous :

- Presse :

✓ <https://www.lavoixdunord.fr/1219551/article/2022-08-23/serie-d-ete-dix-ans-le-bel-age-pour-les-cosmetiques-bio-d-avril-c-est-tous-les>

- Podcasts :

✓ <https://podtail.com/podcast/si-c-etait-mieux-apres/-63-alexis-dhellemmes-rendre-accessible-la-cosmeti/>

✓ <https://www.airzen.fr/avril-marque-de-cosmetiques-bio-accessible-au-plus-grand-nombre/>



**Rendons ENSEMBLE
la cosmétique BIO accessible à tous !**

Ce document est strictement confidentiel et établi à l'intention exclusive de ses destinataires. Il est la propriété de Microcosme SAS. Il ne peut être transmis à des tiers et toute reproduction intégrale ou partielle de ce document est strictement interdite.